

El COMVIVE de Jalatlaco y las estrategias para controlar el avance de la gentrificación en el Barrio Mágico

Ana Elisa García Galán*

Resumen

La gentrificación no es un concepto de moda, es un fenómeno social que avanza lento y constante en las principales ciudades del mundo entero. Se le ha llamado la nueva forma de conquista, y ante ello, se hace necesaria una revisión teórica y etnográfica para entender si lo que está sucediendo en Oaxaca capital puede ser o no denominado de esta manera.

Este artículo hace un recorrido por la definición y características de manifestación de la gentrificación, aborda la tipología en la cual se le ha clasificado y las consecuencias que tiene para los grupos sociales en los que se presenta. Además, se hace una revisión puntual de la figura honoraria del Comité de Vida Vecinal (COMVIVE) creada desde la autoridad municipal para apoyar en la atención y solución de las necesidades que cada Agencia, Barrio y Colonia del municipio de Oaxaca de Juárez tiene, pero elegida desde la comunidad. El objetivo general de la investigación fue construir una descripción del fenómeno social que se presenta en el Barrio Mágico de Jalatlaco del municipio de Oaxaca de Juárez a partir de las narrativas de sus habitantes, la revisión teórica y etnográfica para determinar finalmente que, aunque existen características de la gentrificación, la participación social organizada a través del COMVIVE hace que el avance sea lento y controlado.

Palabras clave: Barrio, COMVIVE, fenómeno social, gentrificación.

Summary

Gentrification is not the latest trend concept; it is a social phenomenology that advances its constant and slow in the principal cities of the all the world. This phenomenology is named the new form of conquest, to understand whether it can be or not it's necessary to check the theory and the ethnographic how take place in Oaxaca.

This article makes a road for the definition and characteristics of gentrification, bring up the classification are founded and the consequences how present in the different social levels. Also, its check in the figure of the "Comite de Vida Vecinal (COMVIVE)" who was create for the municipality authority to bring support in the attention and the solution the necessary for all the Agency, Barrio and Colonia in the municipality of Oaxaca the Juarez, but it select in base of the community. The principal objective of this investigation was the construction of a description of the social phenomenon who presents in the Barrio Mágico of Jalatlaco in the municipality of Oaxaca the Juarez in base of the revision in the theory and ethnographic to finally determine, unless exist gentrification characteristics, the organizational social participation intervene for the "COMVIVE" made that advance are slow and whit a control.

Key words: Barrio, COMVIVE. social phenomenon, gentrification.

* Lcda. en Ciencias de la Comunicación, Mtra. en Educación basada en Competencias, Maestra en Comunicación Política y Organizacional.

INTRODUCCIÓN

La palabra gentrificación, aunque pudiera pensarse que es un concepto y una dinámica social reciente, tiene su antecedente conceptual desde los años sesenta en que empezó a configurarse como objeto de estudio para tratar de entender el desplazamiento de personas de un nivel socioeconómico bajo por aquellas cuyo poder adquisitivo era mayor; desde entonces, esta situación se ha repetido e intensificado ya en las principales ciudades del mundo como: París, Buenos Aires, Bogotá, Río de Janeiro o Berlín, entre otras más.

Recientemente en nuestro país se ha tenido que voltear la mirada a este fenómeno que silenciosamente ha ido introduciéndose en la dinámica de vida de las y los habitantes. Podría pensarse que esta situación solo se da en ciudades cosmopolitas como la Ciudad de México, Puebla o Guadalajara; sin embargo, otras que no lo son tanto, pero que su historia, cultura y tradiciones son un atractivo para las personas extranjeras están empezando a identificar la invasión silenciosa. Tal es el origen de esta investigación.

Profundizar en la revisión documental del fenómeno a nivel regional o nacional no bastó para determinar si lo que sucede en la ciudad de Oaxaca de Juárez y en el caso específico del Barrio Mágico de Jalatlaco se llama o no gentrificación. Fue necesaria una exploración en la vida diaria de las y los ciudadanos oriundos, de sus hábitos, de

sus costumbres; escuchar sus voces para poder describir lo que ahí sucede. Además, analizar la participación de la sociedad organizada a través de la figura del Comité de Vida Vecinal (COMVIVE) para contrarrestar o frenar los efectos del avance del desplazamiento y cambio de su entorno.

Es ahí donde radica la importancia de este estudio, en atender no solo las características que a nivel mundial y nacional conceptualizan a la gentrificación, sino tomar en cuenta la peculiaridad de la sociedad oaxaqueña con toda su mística, tradición, folclor y espiritualidad que se conjugan en su identidad cultural para entonces describir de manera precisa el fenómeno social que se está dando en el primer Barrio Mágico de la ciudad y del estado; bajo este sustento, que las autoridades correspondientes puedan proponer y ejecutar políticas públicas desde sus habitantes y en su beneficio sin oponerse al proceso natural de evolución de la dinámica social.

El objetivo general de la investigación fue construir una descripción del fenómeno social que se presenta en el Barrio Mágico de Jalatlaco del municipio de Oaxaca de Juárez a partir de las narrativas de sus habitantes, la revisión teórica y etnográfica para determinar finalmente que, aunque existen características de gentrificación que se repiten y manifiestan en esta comunidad local, la participación social organizada a través del COMVIVE hace que el avance sea lento y controlado.

Para ello, hubo que comparar las definiciones conceptuales con la finalidad de encontrar similitudes; identificar las características descritas y contrastarlas con la situación que se vive en el Barrio Mágico de Jalatlaco; además de analizar la participación de la sociedad civil (organizada o no) en la visualización del fenómeno y su detención.

Las preguntas que había que responder eran si ¿el fenómeno social que se vive en el Barrio Mágico de Jalatlaco puede catalogarse como gentrificación? ¿La identidad cultural de las y los habitantes del Barrio Mágico de Jalatlaco se han modificado con la residencia de extranjeros en su comunidad? ¿Las acciones y funciones que desarrolla el COMVIVE del Barrio Mágico de Jalatlaco del Municipio de Oaxaca podrían contribuir a frenar el avance de la gentrificación en su comunidad?

A través de la técnica de investigación documental se realizó una revisión teórica del concepto y evolución del fenómeno social de la gentrificación, para identificar sus características, las formas en que se manifiesta, los efectos que produce y las consecuencias que provoca. Utilizando el método etnográfico, se realizaron entrevistas a profundidad con habitantes oriundos del Barrio de Jalatlaco que son integrantes del Comité de Vida Vecinal: Luis Fernando Navarro Martínez y Julio César Navarro Moncada presidente y tesorero respectivamente del COMVIVE 2023-2024 para determinar qué saben sobre el fenómeno de la gentrificación, cómo la conciben y cómo desde su función honoraria, intentan detener su avance.

Para entender el proceso de conformación del COMVIVE y las funciones que tiene per-

mitidas esta figura de representación popular se entrevistó al director de Agencias, Barrios y Colonias del Municipio de Oaxaca de Juárez (del periodo 2022-2022); también se le preguntó sobre la gentrificación, aunque sus respuestas fueron dadas a título personal y no oficial. Como complemento de la información se hizo una revisión hemerográfica para conocer la postura gubernamental respecto al tema y las acciones que se han realizado desde la función pública para atender la problemática estudiada.

Una tercera entrevista fue hecha con el contador público Víctor Cuevas para ilustrar los cambios en las relaciones sociales, la interacción y la identidad cultural a través de las vivencias y los ojos de quien es oriundo y vecino de Jalatlaco desde hace 72 años. A través de su palabra se pudo conocer cómo han ido evolucionando las actividades económicas, familiares y sociales, así como la infraestructura e imagen de uno de los asentamientos más antiguos de la ciudad capital.

Además, se utilizó un registro descriptivo de hechos a través del cual se recopiló información para detallar cómo es hoy el Barrio Mágico de Jalatlaco y de qué manera ha cambiado en los últimos años, buscando características del fenómeno estudiado en el ámbito urbano y patrimonial.

La redacción de este artículo está organizada en cuatro subtemas. El primero en el que se retoman las definiciones de gentrificación para identificar características en los aspectos sociales, económicos, culturales. El segundo aborda la figura de los Comités de Vida Vecinal desde su conformación hasta sus funciones. El tercero se centra

en el Barrio Mágico de Jalatlaco, un repaso por su historia e importancia para la sociedad oaxaqueña y finalmente, los hallazgos a los que nos llevó la investigación.

La gentrificación

La evolución y el desarrollo del ser humano es natural e inevitable. La convivencia en sociedad obliga a las mentes a generar cambios en todos los ámbitos en los que se desarrollan como personas. Cambia la forma de vida, cambian las formas de pensar, las ideologías, cambian las costumbres, la forma de vestir, de comer, de hablar y de relacionarse; también el entorno físico en el que los seres humanos se desenvuelven. El crecimiento demográfico ha obligado a nuevos escenarios que buscan satisfacer las necesidades básicas de vivienda y sustento en todos los rincones del mundo, para lograr un bienestar y un bien ser.

Es en este ámbito en el que surge el fenómeno de la gentrificación que si bien para algunos representa una mejora, para otros se convierte en una prueba de supervivencia.

En 1964 la socióloga británica nacida en Alemania Ruth Glass, empleó el término “gentrificación” para referirse al remplazo de una población existente, por un fenómeno de retorno de la “*gentry*” (alta burguesía), que causó como efecto el aumento de los precios de la propiedad y el desplazamiento de los residentes de la clase trabajadora, por otras clases de mayor poder adquisitivo. (*Lees, Slater y Elvin*, 2007 citado en Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2022)

Se tiene entonces, como punto de partida para la definición inicial de un complejo fe-

nómeno, a la salida de las personas de su entorno habitacional por una cuestión económica, con todos los pormenores que esto pueda ocasionar. Sin embargo, después de 70 años, se han encontrado otras características que acompañan a este desplazamiento y que se ha ido demostrando que se origina y se debe analizar desde diversas perspectivas para lograr su comprensión y entonces establecer los mecanismos para su detenimiento.

La revista del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) del H. Congreso del Estado de Oaxaca en su edición Gentrificación Turística (2022) afirma que el capitalismo es otro de los elementos fundamentales en la aparición y desarrollo de la gentrificación, ya que es de alguna manera, una representación de la lucha de clases donde la idea de una vida cosmopolita se impone a través de estereotipos y cambios de imagen globalizados, que son más atractivos para las personas con mayor poder adquisitivo y que obligan a las menos favorecidas económicamente, a cambiar de lugar de residencia por no poder entrar en la dinámica monetaria para pagar los servicios y condiciones de vida en aumento.

...el proceso mismo implica una reconstrucción del espacio y de las relaciones sociales giradas en torno al mismo, y que a su vez desencadena el aumento en el precio de los terrenos, así como de las rentas, las cuales se vuelven difíciles de pagar para los residentes más antiguos, quienes al enfrentarse a esta situación deciden abandonar sus hogares (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2022, p.7).

Es el poder económico una segunda característica del fenómeno social definido como gentrificación: quien tiene la posibilidad puede adquirir los bienes, remodelarlos, cambiar su uso y obtener así un beneficio monetario; el gobierno entonces autoriza el uso de las propiedades para otras actividades más allá de la vivienda y aumenta los montos en el pago de impuestos como el predial y de los servicios básicos con el argumento de la rectificación o regulación territorial. Las actividades en el entorno cambian de la convivencia cotidiana de vecinos y se transforman en atractivos para visitantes locales, nacionales y extranjeros, porque se ponen de moda y además, son promovidos por las mismas autoridades gubernamentales desde sus programas culturales y turísticos. Este cambio suele ser gradual y como lo describe Smith (2012) puede considerarse un proceso de conquista.

En el texto *La Polisemia y la lingüística de la gentrificación* Barrera Gutiérrez (2014) hace un análisis del surgimiento del concepto y sobre todo, del uso de la traducción al castellano enfocándose en el uso del vocablo en Colombia, donde se recurre a otros similares “como gentrificación, aburguesamiento, yupificación, elitización o aristocratización” (331). Todos aluden a una diferencia de clase, pero no terminan de describir en su totalidad al fenómeno social que tiene más de una causa de origen. En México se usa gentrificación y esta diferencia de estatus social es la tercera característica que lo evidencia.

el término conceptualiza un proceso que no es homogéneo entre ciudades ni dentro de las mismas, donde confluyen

intereses tanto públicos como privados, que no solo trata del cambio del territorio sino de las percepciones y los comportamientos que surgen alrededor de este y que en general resulta excluyente, diferenciador y enfocado en el consumo. (Barrera Gutiérrez, 2014, p. 329)

La modificación del entorno arquitectónico con autorización del gobierno es la cuarta particularidad dentro del fenómeno de la gentrificación. Al tener capacidad económica para invertir, los bienes inmuebles son “embellecidos” respetando algunas características de su estilo original combinado con materiales, diseños y colores modernos. “El patrimonio urbano es uno de los territorios más gentrificables y atractivos para la inversión privada” (Delgadillo, et al., 2015, p.121)

En 2014, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a través del Instituto de Geografía realizó el Coloquio de Perspectivas del estudio de gentrificación en México y Latinoamérica. Derivado de ese encuentro de especialistas, al año siguiente se editó el libro con el mismo nombre, integrado 17 trabajos divididos en Producción del espacio y producción de la gentrificación, Patrimonio, turismo y gentrificación; Desplazamiento, justicia socioespacial y resistencia; y finalmente, Consumo del espacio y gentrificación. Este esfuerzo es el primer antecedente formal de investigación en México, desde la academia, hacia el fenómeno en la región y al mismo tiempo, estableció características fundamentales de su origen:

la primacía de las políticas públicas como detonantes de los procesos, la re-

levancia de los enclaves históricos y la cuestión del patrimonio en relación con su aprovechamiento turístico comercial, el poder de las clases populares para dificultar los procesos y la vulnerabilidad de las clases medias como consumidores. (Delgadillo, et al., 2015, p.26)

La gentrificación es un proceso lento y en este punto coinciden Smith (2012) y Delgadillo et al., (2015), cada uno desde su enfoque; pues el primero encuentra en este fenómeno social una invasión que se va dando de manera gradual que inicia con una intrusión y que obliga al desplazamiento; y el segundo, explica cómo se va modificando la identidad colectiva y el sentido de pertenencia y memoria social al cambiar el patrimonio edificado.

La apropiación y los vínculos simbólicos que los colectivos sociales establecen con los bienes inmuebles patrimonializados y con la ciudad son diferenciados y diversos. La relación de identidad, el acceso y el disfrute del patrimonio urbano son desiguales entre los distintos actores: en un mismo patrimonio urbano se yuxtaponen identidades, memorias, atributos y valores. Así como hay un patrimonio urbano jurídicamente reconocido por leyes y normas, y tal vez socialmente desapropiado o desconocido; también hay otros patrimonios urbanos socialmente apropiados aunque jurídicamente no estén reconocidos como tales (Delgadillo, et al., 2015, p.115).

A partir de estas características, surge una clasificación que tipifica a las formas en las que la gentrificación se presenta en la dinámica social, como la turistificación, turistización o gentrificación turística. Esta

consiste en la llegada de turismo atraído a partir de la difusión excesiva, generalmente por las autoridades gubernamentales, de lugares que han sido renovados, embellecidos o cambiados acorde a los estándares globalizados y que se convierten en iconos de atracción.

El turismo cultural urbano es una actividad de múltiples dimensiones (sociales, económicas, culturales, etc.) ... tiene como objetivo central la visita, el conocimiento y el consumo de los lugares urbanos con valor patrimonial y particularmente aquellos reconocidos como Patrimonio de la Humanidad: centros y barrios históricos, ciudades antiguas, sitios arqueológicos, monumentos; así como arquitecturas recientes. Así, el patrimonio urbano se ha convertido de manera creciente en un importante atractivo para un turismo altamente sofisticado y dispendioso. (Delgadillo, et al., 2015, p.130)

Como consecuencia, se priorizan las necesidades de las y los visitantes nacionales y extranjeros por encima de las necesidades de las personas oriundas, de las y los habitantes, de los locales. Surgen nuevas opciones comerciales como restaurantes que cambian la comida tradicional, típica y regional por versiones foráneas ahora incluidas en la dieta como pastas, hamburguesas, alitas de pollo, comida oriental y comida rápida que sustituye a las cocinas económicas, fondas y fritangerías. Se produce lo que González (2018) conceptualiza como *gourmetización* y que se refiere a “la elevación de ciertos productos gastronómicos generalmente ordinarios a un nivel premium, de alta calidad y precio” (p.2).

Este cambio en la manera de preparar y presentar los platillos viene acompañado de la renovación de los espacios de consumo, con los nombres estilizados que aluden a la alta cocina, menús en inglés, con diseños acorde al mobiliario y la decoración, con uso de tecnología para su consulta y que no todas las veces están al nivel de la calidad que ofertan. Comer deja de ser la satisfacción de una necesidad básica de las personas y se convierte en una experiencia de viaje o de salida que debe ser fotografiada, publicada y compartida en las redes sociales.

Los turistas también fueron evolucionando y están orientados al consumo cultural, el viaje, y el entretenimiento. Por lo tanto, los sitios turísticos tratan de solventar las demandas de estos visitantes, y es así como se va dando este tipo en particular. Los habitantes originales, van siendo desplazados por la población flotante de turistas. (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2022, p.12)

Otros de los atractivos para los turistas son las manifestaciones culturales, ya sean las costumbres y tradiciones que a lo largo de la República mexicana se mantienen vivas; o bien, las propias de cada barrio, colonia o población y que le dan identidad, un sentimiento de orgullo y pertenencia a sus habitantes. Ejemplos como la festividad de los Muertos en Michoacán, la de los Parachicos en Chiapas, el festival Cervantino en Guanajuato, el carnaval en Veracruz, la Feria de San Marcos en Aguascalientes, entre otras; se vuelven el pretexto perfecto para la explotación del turismo cultural que gradual y paradójicamente, va cambiando las usanzas tradicionales.

La gentrificación en Oaxaca

Oaxaca es al mismo tiempo pluricultural y pluriétnico, pero esa pareciera ser la razón por la que las desigualdades sociales, culturales y económicas se distinguen y manifiestan con mayor claridad. Coexisten realidades que son contrarias y no complementarias, más bien distantes; hay variedad en las tradiciones y costumbres que tienen arraigo en sus habitantes, pero con el paso de los años se han ido adaptando modalidades que cambian la forma en que se realizan, por hacerlos más atractivos al público, aunque implique empezar a modificar su esencia.

Oaxaca de Juárez es un referente para el turismo nacional y extranjero debido al gran bagaje cultural e histórico que guardan sus edificios, calles, monumentos arquitectónicos, costumbres y tradiciones. La Secretaría de Turismo del Estado reportó la llegada de 567,312 visitantes en 2023, lo que representa un crecimiento del 11.12% respecto al año anterior. Por otro lado, el Censo de población y vivienda del INEGI (2020) indica que “La población residente en el estado y nacida en otro país es de 22 659 habitantes. De este universo, 19 162 personas nacieron en Estados Unidos de América” (2). Hechos que han tomado notoriedad a partir del regreso a la “nueva normalidad” después del distanciamiento social originado por la pandemia de COVID-19 y que han alertado sobre algunas características de la gentrificación.

Esta conexión entre turismo y gentrificación representa uno de los principales retos para las ciudades del siglo XXI, en gran parte, el turismo ha experimenta-

do un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos de crecimiento más veloz en el mundo de acuerdo a (sic) la OMT. (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2022, p.14)

En enero de 2024 fue convocada una candelada de visualización de la gentrificación a través de redes sociales en la que participaron diversos colectivos y sociedad en general interesada en el tema; durante el recorrido las y los participantes gritaron consignas y realizaron pintas con mensajes en el que expresaban sus demandas, rompieron vidrios y dañaron algunos locales que comercian productos transnacionales. El hecho terminó con la detención de 4 personas por parte de la policía municipal y con refuerzos de la estatal (Pérez Alfonso, 2024).

Por su parte y ante los hechos, el gobernador del estado Salomón Jara Cruz afirmó en su conferencia de prensa, el lunes 29 de enero de 2024, que las acciones realizadas por los manifestantes el sábado anterior eran una muestra de racismo que fomenta el odio contra los turistas de piel blanca (Tiempo, 2024). Con esta declaración queda en evidencia que si bien ha habido voces de la sociedad que se han manifestado en contra del fenómeno que identifican como gentrificación; el gobierno municipal y estatal no reconocen la situación como tal.

Estos hechos pusieron en la esfera pública el tema de la gentrificación en la ciudad; periodistas realizaron reportajes, notas y entrevistas e inclusive, el Comité Estudiantil del Instituto de Investigaciones Sociológicas de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (IISUABJO) realizó el

Foro de Gentrificación en Oaxaca: Procesos, problemática y soluciones; no obstante, no hubo ningún documento con conclusiones y hasta el momento de la realización de esta investigación, no se cuentan con estadísticas o datos duros que evidencien la existencia de este fenómeno social.

En la ciudad capital son 3 los asentamientos en los que se identifican algunas de las características de la gentrificación que se han descrito ya. Es el centro histórico desde el primer cuadro extendiéndose hacia la zona norte, noreste y sureste; el Barrio de Xochimilco ubicado hacia el noroeste de la ciudad y el Barrio de Jalatlaco, en la zona noreste. Espacios con alta afluencia turística debido a su origen e importancia histórica para la ciudad, así como por la conservación de sus tradiciones y costumbres.

En este sentido, en la búsqueda de entender si lo que sucede en Oaxaca de Juárez es o no gentrificación, se ha centrado la mirada a uno de los barrios más antiguos y por ello, con un respaldo histórico que es señalado como gestor del fenómeno social. Jalatlaco, explica Margarito Navarro en una entrevista publicada en NVI Noticias (2021), es un vocablo que proviene del náhuatl “Xali” que significa arena y “atlahuitli”, barranca; “era un barrio muy grande...pero al crear el municipio de la ciudad de Oaxaca delimitaron el territorio y solo quedó el corazón de Jalatlaco” («Barrio de Jalatlaco, el Más Antiguo Asentamiento Colonial de la Capital Oaxaqueña», 2021); del cual es menester conocer un poco más.

Barrio Mágico de Jalatlaco

Una mañana tranquila, con el movimiento habitual de quién va de paso a sus activida-

des diarias. Autos y motos pasan continuamente frente a la Iglesia, con un brincoteo alegre que se produce por el empedrado de las calles; jóvenes que estudian en las secundarias y preparatorias de alrededor caminan con la mirada puesta en el celular y los audífonos en los oídos. Algunos turistas de piel blanca, con shorts y sin prisa, caminan en busca de alimentos y, aunque lugares hay muchos, algunos están cerrados por ser lunes y otros más, tienen horario después de las 12:00 del día y el reloj apenas marca las 11:00 horas.

Pero eso no parece importar a los visitantes que aprovechan el sol, el encuadre, los colores, los murales, los adornos que cuelgan de azotea a azotea y el paisaje arquitectónico para tomarse la foto. Unas en pose y otras más solo de las fachadas que rodean a la iglesia dedicada a San Matías, el santo patrono que, por el momento, permanece cerrada a las visitas porque no hay actividad religiosa programada para este día. El atrio y la cantera del templo también son capturados para el recuerdo.

En 2023, Jalatlaco ha sido nombrado Barrio Mágico por la Secretaría de Turismo federal por las gestiones del gobernador del estado, Salomón Jara Cruz. La designación le viene dada porque tiene “espacios que combinan elementos que los hace únicos e irrepetibles por su riqueza histórica, cultural, gastronómica, por sus productos y servicios”. (*Por su arte, tradición y arquitectura, Jalatlaco se convierte en Barrio Mágico de México*, 2023). Hoy sus calles están llenas de colores y texturas, de caminos empedrados con diseño, de fachadas con murales y macetas ornamentales, pero todavía con la presencia de las familias que dieron origen

a este asentamiento desde los orígenes de la ciudad.

Esta categorización es reciente, pero el barrio ha cambiado con los últimos años como lo explica Luis Fernando Navarro Martínez, habitante oriundo de Jalatlaco y presidente del COMVIVE (Navarro Martínez, L.F, comunicación personal, 05 de abril de 2024) a quien los ojos le brillan cuando empieza a contar la historia del que ha sido su hogar desde que vio la luz en este mundo, hace 46 años. En sus orígenes era un barrio de curtidores y de personas dedicadas a la talabartería, a la guarachería e inclusive, hasta el día de hoy hay quien se dedica a la marmolería. Pero los otros oficios fueron desapareciendo. Ahora hay más negocios que tienen su giro en los alimentos, bebidas, venta de productos artesanales como el mezcal, textiles o alebrijes. También hay espacios que promueven el arte como la pintura o la música.

Don Víctor Cuevas tiene 72 años, de profesión contador público; vecino y originario del barrio cuenta cómo Jalatlaco ha cambiado en casi todos los aspectos. En los años 60-70 era un barrio industrial porque había curtidurías como la de la Señora Enriqueta de origen español, o la del Señor Abraham Jiménez Navarro a quien le decían el Torito, que después fundó un gimnasio de box, la del señor Raymundo y del Señor Aurelio Curriel. Eran tantas que hoy hay una calle que así se llama: Curtidurías. También hubo una fábrica de aceite obtenido de higuera. Era un espacio en el que se trabajaba de lunes a domingo, llegaban de otras partes de la ciudad a trabajar aquí, pero todos se conocían, cuenta con emoción en sus palabras. (Comunicación personal, 17 de junio de 2024)

Se curtía el cuero de vaca y de toro, de borrego y de chivo; por eso también había guaracherías, zapaterías y talabarterías que fabricaban bolsas finas que incluso se llegaban a vender en la zona Rosa en la ciudad de México, eran hechas a mano y con figuras hechas con cincel, por eso para don Víctor, era una zona industrial. El barrio era de tierra, había caños en las calles y no había drenaje; por ello el olor y color eran peculiares y desagradables. Las casas estaban hechas con adobe y cantera, pintadas con cal, agua y una especie de pintura rojo ladrillo y se le agregaba sal para que no se despintara, eran sencillas y a la usanza de aquellos tiempos, con grandes patios y habitaciones alrededor.

Con el paso de los años, la ciudad fue creciendo y por necesidad, el río que delimitaba al barrio y que tenía agua limpia en el que había pescaditos y se iba a nadar, se contaminó por la construcción del hospital del Seguro Social (IMSS) porque todos sus desazolves los vertieron al río que se fue contaminando más y con ello, las personas empezaron a tirar basura; Don Víctor Cuevas recuerda que fue en el año de 1974 cuando se terminó la obra para entubarlo y que la decisión tomada por las autoridades se originó por una inundación sobre la calle de Mártires de Tacubaya y Refugio, abarcando hasta la Iglesia de la Merced.

Pero hoy en día, el panorama ha cambiado: el Atoyac, como todos sabemos, está muy contaminado, y solo las personas mayores recuerdan sus aguas limpias. Mientras el Río Jalatlaco, desde la segunda mitad del siglo XX, “desapareció” cuando fue entubado debido a las inundaciones que provocaba en los ba-

rrios, la contaminación de sus aguas y las obras públicas que se realizaron en la zona. De este último río solo ha quedado la memoria de los pobladores vivos que insisten en recordarlo bajo las arterias urbanas, como parte de la historia de Oaxaca, pero también, como parte de la vida de cada uno. (Yáñez García, 2021)

Con este cambio impactó en la dinámica del barrio porque se integró el drenaje y las calles fueron empedradas para que pudieran circular vehículos. Además, se empezó a usar el plástico a nivel mundial, lo cual originó que los zapatos y chanclas fueran hechos de este material, desplazando a la producción de huaraches de piel y fueron desapareciendo las curtidurías. Los curtidores cambiaron de oficio, algunos de los hijos de esos artesanos estudiaron y se convirtieron en profesionistas que hoy siguen viviendo en el barrio. Para el año 2000 solo quedaban 4 curtidurías en el barrio y hoy, en 2024 solamente el hijo del señor Ismael Martínez conserva el oficio y la venta de las pieles en “esa calle”, dice Don Víctor Cuevas mientras señala con nostalgia hacia la calle Hidalgo esquina 5 de mayo.

El silencio y la aparente calma se interrumpe por los gritos de las niñas y niños que juegan en el preescolar “Antonia Labastida”, ubicado justo frente a la entrada principal de la iglesia, mientras la voz de la maestra intenta mantener el orden. Son las 11:30 de la mañana, todavía falta tiempo para la hora de volver a casa. Mientras, una pareja de adultos mayores saluda entusiasmada a un joven de no más de 20 años que camina del otro lado de la acera. El joven levanta la mano para devolver el saludo e inclina un poco la cabeza en señal de res-

peto mientras continúa su camino hacia la Calzada de la República. Son signos de hermandad, de respeto, de identidad y de valores familiares. Los gritos de los pequeños de preescolar estallan al oír el toque de salida... Ahí están las nuevas generaciones de habitantes de Jalatlaco, designado como Barrio Mágico.

Conforme avanza el día, el bullicio va en aumento... los autos quisieran atravesar rápido la calle de Hidalgo para dar la vuelta en Aldama y salir hacia la colonia Reforma, pero las y los turistas ya caminan sobre el paso vehicular como si fuera andador. Se detienen a ver la fachada del café Cochuze y de la Casa Arnel, voltean al cielo en busca de banderitas de papel picado. El tiempo para ellos está detenido. Para los habitantes de Oaxaca que tienen que tomar esa ruta implica una dosis extra de paciencia, porque la opción de la calzada de la República va aún más lenta.

Luis Fernando comenta que con el pasar de los años la vida se ha vuelto más acelerada, y el barrio cambió de actividad, ya es poco común que los niños y las niñas salgan a jugar a las calles, ahora es más comercial: hoteles, hostales, restaurantes... aunque asegura se conservan las cocine-ras tradicionales y la venta de comida local. Hay más presencia de turismo todo el año, los precios están al alcance de un presupuesto para todos; se pueden encontrar desde tostadas, tlayudas, pozole hasta cortes de carne, pastas, hamburguesas y otros tipos de comida internacional. En casi todos estos establecimientos, los recursos obtenidos de la renta de los espacios o los beneficios de los giros comerciales se quedan en las familias originarias que contribuyen de

manera organizada a la atención y funcionamiento del negocio.

Se ha procurado que se mantengan precios accesibles para todos los bolsillos y también que la oferta de alimentos y productos sea variada procurando no repetir, para generar una competencia sana, porque finalmente los beneficiados inmediatos son los habitantes. En primer lugar, porque son los primeros consumidores y en segundo lugar, porque nos beneficiamos con lo que los visitantes gastan en nuestro Barrio. (Navarro Martínez, L.F., Comunicación personal, 05 de abril de 2024)

En la narrativa de don Víctor, de Luis Fernando y de Julio César Navarro Moncada, quien se unió a la charla y que también es oriundo, vecino e integrante del COM-VIVE (Comunicación personal, 05 de abril de 2024), van surgiendo los apellidos de las familias que fundaron, han habitado y siguen habitando el Barrio de Jalatlaco: Navarro, Cuevas, Martínez, López, Trujillo Sánchez, Alderete, Curiel, Vásquez. Coinciden también en afirmar que la presencia de turistas se ha incrementado y también algunos foráneos se han integrado como habitantes, pero han tenido que adaptarse a las tradiciones y costumbres que desde antaño se tienen, coinciden.

Julio César aprovecha para hacer un repaso sobre la historia de la fundación y en su rostro se muestra el orgullo de saber los pormenores de sus raíces. En 1932 le quitan el nombramiento de municipio. La extensión territorial se comprendía desde el Cerro de San Felipe hasta San Sebastián y San Francisco Tutla, se seguía la colindancia del río, desde San Antonio de la Cal

hasta llegar a lo que hoy es Calzada de la República; entonces la gente del barrio era agrarista y dueño de los terrenos de esas zonas. Con la intención de que la población se educara, donan a la Universidad la extensión de terrenos donde hoy se encuentra el estadio de Béisbol Eduardo Vasconcelos, los campos anexos 1 y 2, la Escuela Secundaria Técnica #1 y la Técnica #6; el antes Estadio Carrasquedo (hoy Polideportivo) hasta el Panteón General. Donan con tal de que sus habitantes tengan educación y áreas deportivas. Santa Lucía se vuelve municipio; pero esas tierras eran y siguen siendo de familias de Jalatlaco, asegura el médico ginecólogo.

También se donaron los terrenos al gobierno para la formación de la Colonia Reforma, América Norte y América Sur, la Bravo Ahuja, la Sandoval. Es por ello por lo que mucha gente que vive en esas colonias tiene a sus abuelos, a sus papás, a sus antepasados que son de Jalatlaco y aunque ya no vivan ahí, conservan el cariño, el amor al barrio, se sienten parte de él porque ahí están sus orígenes, afirman gustosos.

Para mantener su identidad, el arraigo y la unión entre sus habitantes, el primero de enero desde hace 55 años se realiza un torneo de fútbol en el que participan solo aquellos que pertenecen al Barrio, aquellos que son de las familias fundadoras y que son reconocidas por todos los habitantes, no importa de qué generación sean y si siguen viviendo en la zona que hoy en día delimita a Jalatlaco. Don Víctor Cuevas se emociona cuando narra que este evento les permite conocer a las nuevas generaciones, verse con aquellas personas que por la distancia no se visitan con regulari-

dad, enterarse de quienes ya han fallecido y de ponerse al tanto de cómo van creciendo las familias.

Los servicios religiosos y sobre todo los de las grandes festividades como el Encuentro en Semana Santa, la fiesta del Santo Patrono San Matías, las posadas o la comparsa son momentos especiales que nadie se quiere perder. Se acude en familia, todos juntos: abuelos, papás, hijos, sobrinos a manifestar la fe y a conservar las costumbres. Al intercambio de saludos y palmadas de estima, a desearse buenas cosas y a estrechar los lazos que les mantienen unidos.

Cuentan que hace 6 años se empezó a organizar un cuadrangular de béisbol (para aquellas personas a las que no les gusta el fútbol). La intención de Luis Fernando, quien tuvo la idea, fue la de fomentar la unión entre familias y agradece a Dios que haya habido aceptación desde el principio y que poco a poco vaya creciendo la participación, siempre de aquellos que son parte de Jalatlaco. Los eventos religiosos y deportivos son esperados con entusiasmo y ese sentimiento de orgullo y pertenencia.

Hay 5 tradiciones que son emblemáticas y que se festejan en Jalatlaco: la Guelagueta, Semana Santa, Nacimientos (diciembre) y la principal, la festividad de los Muertos en la que se realizan las comparsas. Es la familia de Don Víctor Cuevas quien organiza esta última actividad y quien fomenta esta tradición en la que van integrando a las nuevas generaciones, los ensayos empiezan desde agosto y se toman en cuenta a las casas más antiguas para hacer la ofrenda. En sus inicios, lo organizaba el señor Fidel apodado el "Pata Loca" que vive todavía

en lo que conocemos como la barranca. La emoción aflora en el contador público de 72 años que habla de sus vivencias sentado en el atrio de la iglesia mientras el carrito de los tamales anuncia su paso.

Los murales que ahora se ven en las fachadas de las casas y negocios que aluden a la muerte cobran significado para los habitantes que, pese al paso de los años, buscan mantener lo más pura su tradición de las comparsas en las festividades de noviembre. Para admirarlos y conocerlos, se debe caminar por las tranquilas calles empedradas del Barrio Mágico. Antes, hace muchos años, en sus orígenes, el barrio tenía fama de malo, de aguerrido, de peleonero, explica don Víctor; además el olor y la falta de luz hacían que pasar por sus calles fuera todo un reto si no te conocían, si no te respaldaban.

Los primos Navarro, Julio César y Luis Fernando se emocionan cuando se les pregunta sobre esa imagen de barrio peligroso, suavizan su mirada y con una sonrisa en el rostro narran que, a pesar de los dichos de la gente, el barrio siempre ha sido seguro para los originarios, hay una complicidad y apoyo mutuo entre los nativos. Si alguno tenía o tiene un problema, todas y todos le respaldan. Cuentan como el año pasado (en 2023), el gobierno municipal había dispuesto y autorizado que en las festividades de Semana Santa se colocaran 592 puestos de vendedores ambulantes; sin embargo, ellos no estaban de acuerdo.

Se convocó y se reunió a la gente del Barrio y fueron hasta donde estaban los líderes y los ambulantes para impedir la colocación. La gente estaba dispuesta a

defender, como siempre, su territorio, porque no olvidan que han sido bravos. En ese momento, los ambulantes también estaban conflictuados con los habitantes del Barrio de Xochimilco por lo que no quisieron tener enfrentamiento. El hecho terminó con la firma de una minuta de acuerdos con la presencia de personal del municipio en los que se delimitaron los espacios a los que no pueden acceder, porque en el corazón del Barrio Mágico de Jalatlaco, no hay comerciantes ambulantes.

La iglesia con su atrio es el espacio idóneo para las parejas que solo tienen tiempo para contemplarse. El teléfono público está de adorno; ya no tiene línea y no hace falta porque todos los que aquí transitan traen su celular. La iglesia del siglo XVII fue declarada monumento histórico en 1941 (Por su arte, tradición y arquitectura, Jalatlaco se convierte en Barrio Mágico de México, 2023). Está custodiada por dos árboles de coquito sembrados hace más de 300 años, del lado de la calle Aldama, que fueron testigos de la transformación del espacio que hoy ocupa el moderno y rosa hotel City Centro, de la evolución de la miscelánea Huajaka-70 a supercito de autoservicio y de la cenaduría El atrio que ahora tiene que atender dando fichas y para lo cual tienes que esperar un buen rato.

En medio de la creciente modernidad, el Barrio Mágico de Jalatlaco conserva sus calles empedradas, con diseño y estilo; sus fachadas dejaron el color blanco cal y rojo ladrillo por murales que reflejan tradiciones y colores de la gama de los autorizados por el municipio para el centro histórico. Algunas vecindades siguen alojando huéspedes, pero bajo la modalidad de hostales o

pequeños hoteles, otras opciones coladas en las plataformas digitales, unas más se han vuelto establecimientos comerciales de todo tipo: venta de artesanías, textiles, libros nuevos y de segunda mano, restaurantes de comida tradicional y típica del estado, heladerías, cafeterías, pizzerías, hamburgueserías, espacios de arte, escuelas, centros religiosos, oficinas de gobierno y demás espacios que son atractivos para los locales y los extranjeros.

El olor de la sangre que corría lentamente por las cunetas impregnaba el aire y reforzaba el ambiente sórdido hoy se ha convertido en olor a perfumes de viajeros visitantes, de bebidas y comida variada; los espacios se han vuelto escenario de películas, fondo para fotos, el marco para la celebración religiosa de bautizos, bodas, quince años y despedidas de seres queridos. Durante la mañana, en la tarde y en la noche abre sus puertas para recibir a extraños, pero al final del día vuelve a ser el barrio de los oriundos, de los nativos, de las familias fundadoras; algunas de ellas con más poder adquisitivo que otras.

Su rostro se endurece, se acomoda en la silla para hablar del tema que por su semblante es recurrente en los últimos tiempos. Luis Fernando Navarro, refiere que la gentrificación se trata de las personas que llegan o tratan de adueñarse de un lugar y ya sean locales, nacionales o extranjeros; para él, la intención es la de hacer negocios, las personas que llegan a rentar espacios para crear sus oportunidades de venta es la afectación más grande que se produce dentro de la dinámica del fenómeno social estudiado.

Para don Víctor Cuevas la gentrificación, aunque no se da en gran medida en el Ba-

rrío, sí se ha notado, como en el caso de personas que compran, pero desconocen las costumbres y quieren imponer sus ideas; por ejemplo, el año pasado quisieron imponer vendedores ambulantes y cantinas, tienen relaciones con personas de poder que les dicen que sí se puede sin importar el bienestar de las personas que aquí vivimos. Pero hasta ahora, por medio del COMVIVE y de otras personas que han ayudado, no han podido cambiar la decisión de la comunidad.

Insiste y duda mucho que esta dinámica de decisión y cuidado de la comunidad cambie, porque a pesar de que hay personas que no viven ya en el Barrio, siguen apoyando las decisiones colectivas, siguen participando de las actividades deportivas y de unión que se realizan desde el COMVIVE, se fomenta el amor y apoyo hacia quienes habitan en el mismo barrio. En familia mantiene el amor al barrio porque es una parte fundamental de su vida.

Negar que existe gentrificación sería tonto, asegura Julio César, aunque aclara que en este año ha sido lento. No obstante, atribuye “el factor grueso, delicado de la gentrificación se da cuando meten la mano las autoridades”, porque el gobierno empieza a subir los costos de los servicios y los ofertan de mala calidad. Y ejemplifica su dicho con que este año, aumentó el monto del pago de predial de forma exorbitante, a más del 1000%, dice- y mucha gente del barrio no la ha pagado, asegura.

El concepto que está utilizando el municipio para subir los prediales de \$1800.00 o \$2500.00 a \$18,00.00 o \$25,000.00. se llama actualización al padrón del SAT; en dado caso, ese sería una función de ellos,

porque los datos los tienen desde hace muchos años. Desde hace más de 20 años el costo de los terrenos en Jalatlaco ha subido mucho, entonces no se trata de cobrar impuesto por el costo de la propiedad, ese no es argumento; es un lugar en el que los terrenos son muy caros.

Los principales afectados en esta situación generada por el gobierno son los vecinos que no tienen la posibilidad de pagar, aún con los descuentos que te puedan ofrecer el municipio, el cobro se queda en un 500% y el año siguiente vuelve a aumentar. Entonces ¿qué es lo que pasará? Que personas con dinero, ya sean locales o extranjeros vendrán a comprar los terrenos de aquellos que no tienen el recurso para mantener su propiedad. Incluso, al modificar la ley y permitir que extranjeros puedan adquirir bienes inmuebles en nuestro país, el gobierno está dando paso al proceso de gentrificación.

Los primos Navarro explican el amor y apego a su terruño aludiendo a la frase: “ser de Jalatlaco es un don de Dios”. Luis Fernando ahonda diciendo que muchas personas tal vez no comprenden por qué las personas del Barrio actúan de alguna forma y esto se debe a que no se les ha inculcado el amor y el apego a su tierra. La vivencia y la historia con la que fuimos creciendo nos ha marcado y es lo que nos orienta a defender nuestro espacio, dicen con la firmeza reflejada en sus palabras.

Los ojos de los que narran denotan alegría al evocar sus recuerdos, risas fuertes con un dejo de travesura resuenan en el patio de la casa de su infancia, enmarcado por plantas en macetas que más de una vez se

rompieron por la imprudencia de jugar con la pelota. Afuera, en la calle se oye el paso de los vehículos que avanzan lentamente, no porque haya tráfico intenso, sino porque quien conduce lo hace mientras disfruta los nuevos colores que enmarcan las fachadas y otro tanto obligado por la irregularidad que ocasiona el empedrado.

Por la noche, en un recorrido a pie por la calle donde se curtían las pieles y que hoy se nombra en honor a ese oficio, te encuentras un portón abierto con una tradicional cenaduría, esa que no tiene menú escrito pero que la señora que te atiende se sabe de memoria: Hay tostadas de chileajo, de guacamole, de frijol, molotes, tlayudas y tacos dorados. Refrescos en botella de vidrio y de plástico, café y agua de Jamaica. Más adelante, el hospital Florencia que ha sido testigo del nacimiento de las nuevas generaciones y también en el que ha tocado despedir a los que se adelantan. Ya no hay curtidurías, solo casas, negocios, cafeterías y hoteles; vecinos caminando que al verse se saludan con un gesto o un apretón de manos y por supuesto, enviando saludos a los que no se han visto últimamente.

La unión familiar y vecinal hace que haya reglas no escritas pero que se cumplen y se mantienen a pesar del paso de los años, de la modernidad y de las propias autoridades; quienes se están integrando al barrio tienen que adecuarse a ellas, a las costumbres y tradiciones que ya se tienen. Y es aquí donde el Comité de Vida Vecinal cobra fuerza y se posiciona como una forma de organización social a la que se le respeta, más allá de las funciones propias establecidas en el Reglamento en que se configura.

Comité de Vida Vecinal (COMVIVE)

El Comité de Vida Vecinal (COMVIVE) es una figura honoraria del municipio de Oaxaca de Juárez, establecida en el Reglamento de Organización y Participación Ciudadana desde el año 1996, cuando era presidente municipal el Lcdo. Pablo Arnaud Carreño. De acuerdo con el actual Departamento de Organización y Enlace de la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias del Municipio de Oaxaca de Juárez, la función de los COMVIVE es “procurar el bienestar social, cultural y mejorar la calidad de vida de los habitantes de los sectores, Barrios, Colonias, Fraccionamientos y Unidades habitacionales del Municipio”. (Departamento de seguimiento y coadyuvancia intermunicipal de la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias, Comunicación personal, 20 de mayo de 2024)

Para conocer cuáles son las funciones y cómo se integran los COMVIVES, se realizó una entrevista con el jefe de Departamento de seguimiento y coadyuvancia intermunicipal de la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias (20 de mayo de 2024), que de manera oficial explica que el surgimiento se debe a

la necesidad de cada colonia de tener una representación ante el municipio de Oaxaca de Juárez; son vecinos, personas que se integran y que conforman en un comité. Tienen un presidente, un secretario, un tesorero, vocal uno, vocal dos y un suplente son alrededor de 10 personas e integran el COMVIVE. (Comunicación personal)

Los requisitos que deben cumplir quienes integren el COMVIVE son: tener arraigo en la colonia, tener por lo menos seis meses

viviendo en ella, deben contar con su credencial de elector que avale que viven en la colonia, aunque ya tenga tiempo como vecino si no tiene como acreditarlo, no puede integrarse al Comité ni pueden participar de manera activa en la asamblea. “Pueden quedarse como observadores, pero no tiene participación ni pueden ser electos” (Departamento de seguimiento y coadyuvancia intermunicipal de la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias, Comunicación personal 20 de mayo de 2024).

El COMVIVE se elige en Asamblea que es convocada por la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias a través de la Agencia Municipal que se encarga de dar los informes a las personas interesadas, así como a pegar la convocatoria en lugares estratégicos de la colonia, en un lapso de 8 a 15 días antes; por parte de la Dirección de Agencias se realiza perifoneo con la intención de que la población pueda estar enterada y participe. El día acordado, el personal de la Dirección de Agencias será el encargado de llevar el orden del día, pero la organización depende de cada colonia.

En caso de no haber quórum, se convoca nuevamente hasta en dos ocasiones. Una vez reunida la cantidad de personas esperada, se abre la asamblea, se van tomando notas para la minuta y se explican los lineamientos generales del COMVIVE.

Los cargos son honorarios, no hay un sueldo o pago por los servicios que realizarán y como se establece en el Reglamento de Organización y Participación Ciudadana son sus funciones y atribuciones, en el Capítulo Tercero de las Atribuciones y Obligaciones de los Comités de Vida Vecinal y de sus Integrantes en el Artículo 19:

I. Tener la representación de los habitantes de su jurisdicción;

II. Participar activamente en la solución de la problemática de su comunidad;

III. Desarrollar labores tendientes a obtener los satisfactores requeridos por los habitantes que representen;

IV. Gestionar ante la autoridad municipal las obras y servicios que requiera su comunidad; y

V. Procurar en lo posible la convivencia, el sano y adecuado esparcimiento vecinal. (Municipio de Oaxaca de Juárez, 2019)

Es decir, el COMVIVE se convierte en el enlace directo entre la Autoridad Municipal y la ciudadanía, sin que esto signifique que haya favoritismo o se agilicen los trámites. La comunicación y relación es en ambos sentidos. La Autoridad Municipal lanza convocatorias que atienden las y los habitantes de la colonia convocados por su COMVIVE y a su vez, este puede solicitar la intervención de sus autoridades para la solución de problemáticas o necesidades detectadas en su entorno. “El COMVIVE facilita la gestión y nosotros estamos obligados a recibir peticiones de toda la sociedad, pero igual recibimos de un ciudadano... pero buscamos que la gestión por el cargo honorífico se dé. Tiene un poco más de sustento” (Departamento de seguimiento y coadyuvancia intermunicipal de la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias, Comunicación personal, 20 de mayo de 2024).

El Municipio de Oaxaca de Juárez tiene registro de 14 asentamientos humanos divididos en el Centro y 13 agencias, de las

cuales, 8 son municipales: Donají, Pueblo Nuevo, San Felipe del Agua, San Juan Chapultepec, Trinidad de Viguera, Santa Rosa Pazacola, San Martín Mexicapan de Cárdenas; y por 6 de Policía: Candiani, Cinco Señores, Dolores, Guadalupe Victoria, Montoya y San Luis Beltrán; que a su vez están divididas en 298 colonia y donde hay 57 COMVIVE activos. Cada una de ellas tiene diferentes problemáticas y necesidades, por lo que la respuesta para la participación en las convocatorias que les hace el Municipio es diferente. La aceptación y participación de la ciudadanía depende de las necesidades de cada colonia. (Departamento de seguimiento y coadyuvancia intermunicipal de la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias, Comunicación personal, 20 de mayo de 2024).

En algunas colonias, pertenecer al COMVIVE es una cuestión de poder y bajo esta visión, pierde el objetivo principal de su existencia, porque se convierte en un cargo para ejercer dominio sobre aquellos que no pertenecen a la élite del comité y favorecen intereses personales más que comunitarios. (Departamento de seguimiento y coadyuvancia intermunicipal de la Dirección de Agencias, Barrios y Colonias, Comunicación personal, 20 de mayo de 2024). Tal es el caso del Barrio de Xochimilco. Pero ese tema queda fuera del alcance de esta investigación.

Para el jefe de departamento de seguimiento y coadyuvancia intermunicipal no se tienen datos que le permitan asegurar que hay gentrificación en la ciudad de Oaxaca. Pero después de un breve silencio y subrayando que el comentario siguiente es a título personal, comenta que sí se ha in-

crementado el número de turistas que transitan por las calles del centro histórico, lo que lo lleva a suponer que esto ocasiona el incremento en los costos de alimentos, de hospedaje y otras características propias del tema del que se le pregunta.

Ya entusiasmado en el tono que ha tomado la entrevista, se atreve a contar que en la colonia en la cual ha vivido desde que nació se da un caso muy particular de desplazamiento y este tiene que ver con la Universidad que está en las inmediaciones. Lo que las personas hacen con sus propiedades es transformarlas en habitaciones individuales para rentarlas a las y los estudiantes foráneos que acuden a la institución a su formación profesional. No es propiamente una expulsión de su casa, pero sí cambian las condiciones en las que viven. Prefieren sacrificar la comodidad de una casa con sala y otras áreas, para obtener recursos económicos. (Comunicación personal, 20 de mayo de 2024)

Si bien este aporte no refiere al caso de estudio, sí puede representar una justificación de las acciones de compra-venta o dinámica económica que se genera con la gentrificación. Pero ese punto será investigado en otro momento.

COMVIVE Jalatlaco

Como se ha expuesto al inicio de este texto, era de interés particular para esta investigación, profundizar en el COMVIVE de Jalatlaco, porque se buscaba entender cómo se organizan sus habitantes para la convivencia en sociedad, para atender las problemáticas propias de su entorno y para analizar si las acciones que realizan como comunidad ayu-

dan a detener el avance del fenómeno social identificado como gentrificación.

Para los habitantes del Barrio Mágico de Jalatlaco, el participar en el COMVIVE es un honor y una responsabilidad. Aunque desde la estructura y organización municipal es solo un cargo honorario que les ayuda en la operatividad de sus acciones; particularmente a quienes son designados en el cargo, les representa la oportunidad de servir a su comunidad por amor a sus orígenes y a sus antepasados. Para las cuestiones que tienen que ver exclusivamente con su entorno y en las que nada tienen que ver la autoridad municipal, el COMVIVE tiene autonomía, poder de convocatoria y la confianza de quienes los pusieron en el cargo.

Es a través de esta figura como se mantienen vivas las costumbres y tradiciones, como se mantiene el orden, como se garantiza la seguridad y como se logran cambios graduales y controlados en su hábitat. Es el medio para mantener la comunicación con las autoridades municipales, pero también imponen su autonomía al defender sus intereses de lo que consideran injusto o no les ha sido consultado; como en el caso ya narrado de la intromisión de vendedores ambulantes en su demarcación o como el diálogo para exigir el pago justo del predial, que en el último año subió un mil por ciento, aseguró Luis Fernando. (Navarro Martínez, L. F., Comunicación personal, 05 de abril de 2024)

Don Víctor Cuevas asegura también que el trabajo del COMVIVE ha sido fundamental para no permitir que las personas que llegan a habitar o que han comprado propiedades en el Barrio puedan imponer sus

ideas. Todos los COMVIVE anteriores han trabajado en beneficio de los jalatlagueños; él ya fue parte y su hijo también. Lo dice con orgullo y con la confianza de quien ha contribuido al beneficio de su comunidad, aunque no se aparta de señalar que siempre habrá inconformidades entre los que no obtienen la designación, pero finalmente se ajustan a las decisiones conjuntas.

Hallazgos

Desde su fundación hasta la actualidad, la demarcación del Barrio de Jalatlaco ha tenido cambios evidentes; ha evolucionado al mismo ritmo que lo ha hecho el centro histórico y otras agencias y colonias del Municipio de Oaxaca de Juárez. Es muy importante que no se les cambie su designación de Barrio, porque, aunque para las autoridades tiene que ver con el número de habitantes por extensión territorial, para ellos es su sello, su marca de origen, lo que los distingue y les da identidad. (Navarro Moncada, J.C., comunicación personal, 05 de abril de 2024).

Aunque existe un cambio en el entorno urbano con la introducción de una gama de colores vivos en sus fachadas que incluyen ahora materiales como el ladrillo, la madera, el hierro y el cemento que complementan al barro y a la cantera; aunque las casas hayan cambiado de ser vecindades que daban alojamiento a familias enteras en pequeñas habitaciones, y hoy ofertan el confort de una cama en un cuarto amueblado para recibir de manera temporal o de estancia prolongada a locales, nacionales y extranjeros; la esencia de las familias oriundas no ha cambiado.

Las actividades y oficios de talabartería, marmolería, hechura de zapatos y huara-

ches y de curtiduría han sido reemplazadas poco a poco con profesiones y otras actividades que le han permitido a las familias elevar sus condiciones de vida y del mismo entorno en el que el que viven. Hoy el Barrio cuenta con servicios públicos y los exige cuando no son de la calidad que les cobran a través de los impuestos. Buscan de manera conjunta y acompañada jalar a todas y todos hacia un bienestar colectivo que se refleja en sus calles, sus viviendas y la seguridad del hábitat.

Si bien hay propiedades que han sido adquiridas por personas locales, nacionales o extranjeros, Jalatlaco sigue siendo habitado en un 80% por descendencia de las familias originarias y fundadoras. Además, la venta de las casas y terrenos no ha sido solo por una necesidad económica que les obligue. En algunos casos se debe a que los padres y madres han fallecido y los hijos ya no viven en el Estado, se han mudado de residencia por trabajo, estudios o simplemente porque tienen propiedades en otras zonas de la ciudad; sin que esto implique forzosamente que su salida sea hacia una condición de vida menos favorable que la que tenían en el Barrio.

Las personas que han llegado deben aliarse a las decisiones de la comunidad, a respetar las tradiciones y costumbres, las determinaciones y acuerdos que en asamblea se tomen; porque la forma de organización social colectiva que el Barrio tiene les ha ayudado a conservar la convivencia sana, el conocimiento de su historia y sus raíces, al fortalecimiento de los lazos entre familias fundadoras por generaciones y a crecer de manera acompañada y hasta cierto punto, pareja.

Ni en el gobierno estatal ni en el municipal se cuentan con estadísticas que puedan evidenciar elementos medibles de la presencia de la gentrificación. Se tienen datos emanados de las actividades turísticas como número de visitantes y sus nacionalidades, la ocupación hotelera, los puntos turísticos más visitados, los lapsos de tiempo que se quedan, la derrama económica que representa.

Se tienen datos en el Registro Público de la propiedad de los dueños de bienes inmuebles y aunque el INEGI sí incluye en sus preguntas en el Censo de población y vivienda, si viven extranjeros en la casa que está cen-

sando, no hay un cruce de información que pueda arrojar, de manera precisa generar bases informativas para el estudio de este y otros fenómenos sociales; lo que hace suponer que no hay un interés en el tema.

En el estado y en especial en la ciudad de Oaxaca las voces que se han manifestado en contra de la gentrificación y que han hecho evidente la existencia de algunas de sus formas o tipología en la zona del centro histórico, Barrio de Jalatlaco y Barrio de Xochimilco, son avecindados, son personas incluso allegadas de otros estados que rentaban espacios que hoy les quedan fuera del alcance de sus recursos económicos.

CONCLUSIONES

Después de la revisión teórica que describe las diferentes aristas desde las que puede ser vista y analizada la gentrificación y al compararla con las anécdotas, experiencias y opiniones de los habitantes del Barrio Mágico de Jalatlaco se concluye que sí existen características del fenómeno en la dinámica social de quienes habitan este asentamiento que es considerado de importancia para la historia de la ciudad de Oaxaca de Juárez.

Los tipos de gentrificación que fueron encontrados en el barrio de Jalatlaco son: la turística, que se da de manera lógica al estar dentro de la zona de monumentos históricos de la capital oaxaqueña, lo cual lo convierte en visita obligada para los turistas; existe *gourmetización* pero se compensa con la presencia aún de puestos tradicio-

nales de fritangas como tostadas, molotes, tlayudas, taquitos dorados y otros antojitos regionales.

Existe un cambio evidente en el paisaje urbano, en las calles, fachadas y banquetas, en los espacios que antes eran poco recorridos y que hoy se han convertido en escenarios para fotografías que después circularán por las redes sociales y que serán un gancho más, para la difusión de este lugar. Las ventanas y balcones también se han embellecido, las azoteas se han vuelto terrazas que sirven de punto de encuentro para la convivencia de los turistas.

Existe una gentrificación económica, pues los precios de los servicios han incrementado; los costos de los bienes inmuebles por consecuencia. Aunque los vecinos han buscado mantener accesibles los precios del

hospedaje y las comidas abriendo los rangos para que pueda haber opciones para todos los bolsillos.

No se puede apartar la idea de que se vive en un mundo globalizado y con un sistema económico capitalista, ni pensar que esta ciudad oaxaqueña pudiera estar exenta de la presencia de un fenómeno social que se ha catalogado como una nueva forma de conquista y apoderamiento de tierras, pero que como está descrito en este documento puede ser controlado y pausado el avance, a partir de estrategias organizadas en las que prevalezca el sentido de identidad, orgullo y arraigo para con el legado histórico.

El caso específico del COMVIVE del Barrio Mágico de Jalatlaco es único, porque está sustentado en raíces históricas que han prevalecido a lo largo de los años y que además, se cultivan al interior de las familias con vivencias, con anécdotas, con experiencias conjuntas de quienes habitan a través de las costumbres y tradiciones imperantes en la comunidad, utilizando el deporte y la fe como ejes conductores de los valores de unidad, identidad, arraigo y orgullo por pertenecer a este grupo social.

Cabe puntualizar que los COMVIVE no tienen una personalidad jurídica; son cargos honorarios, sí elegidos en asamblea y por la comunidad pero carecen de autoridad legal para ejercer funciones no establecidas en el Reglamento de Organización y Participación Ciudadana; sin embargo, en el caso específico del Barrio de Jalatlaco, la misma ciudadanía le ha otorgado el peso y la confianza suficiente para que les represente y se tomen acciones que le beneficien a la comunidad; siempre y cuando no se alteren las tradiciones, costumbres y usanzas que históricamente han prevalecido en ese grupo social.

Con esta investigación, se abre un camino de opción para detener el avance velado de la gentrificación, a partir de las experiencias que puedan ser replicadas en distintos ámbitos en los que el desplazamiento y la conquista silenciosa se estén introduciendo en cada uno de los aspectos en los que tenga cabida dentro de las comunidades; siempre y cuando se compartan elementos arraigados como la identidad, la historia colectiva y guía de una figura de autoridad que vele por los intereses comunes.

REFERENCIAS

- Barrera Gutiérrez, R. A. (2014). La polisemia y la lingüística de la gentrificación. *Cuadernos Metrópole*, 16 (32), 329-340. <https://www.redalyc.org/pdf/4028/402833928002.pdf>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP). (2022). *Gentrificación Turística* https://congresooaxaca.gob.mx/docs65.congresooaxaca.gob.mx/centros_estudios/CESOP/investigacionCESOP/Inv_Gentrificacion_CESOP_2022.pdf
- Delgadillo, V., Díaz, I., & Salinas, L. (Coords.). (2015). *Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina*. Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.

- Dirección de Agencias, Barrios y Colonias del Municipio de Oaxaca de Juárez. (2024, 04 de junio). *Oficio*. Oaxaca de Juárez, México.
- Ettinger, C. R., & Mercado, E. (2019). Entre el despoblamiento y la gentrificación en México: El centro histórico de Morelia. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 29(1), 33-41. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n1.70151>
- Gobierno del Estado de Oaxaca. (2023, 29 de marzo). *Por su arte, tradición y arquitectura, Jalatlaco se convierte en barrio mágico de México*. Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Oaxaca. Consultado en mayo de 2024 <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/por-su-arte-tradicion-y-arquitectura-jalatlaco-se-convierte-en-barrio-magico-de-mexico/#:~:text=El%20%20secretario%20de%20Turismo%20federal,concluye%20este%20mi%C3%A9rcoles%2029%20de>
- Instituto de Investigaciones Sociológicas. (2024, abril 01). Foro: “Gentrificación en Oaxaca: procesos, problemáticas y soluciones.” <https://web.iisuabjo.edu.mx/foro-gentrificacion-en-oaxaca-procesos-problematicas-y-soluciones/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo de población y vivienda 2020*.
- Municipio de Oaxaca de Juárez. (2019). *Reglamento de organización y participación ciudadana para el Municipio de Oaxaca de Juárez (2019-2021)*
- NVI Noticias. (2021, 10 de julio). Barrio de Jalatlaco: el más antiguo asentamiento colonial de la capital oaxaqueña. *NVI Noticias*. <https://www.nvinoticias.com/pueblos-magicos/viaje/barrio-de-jalatlaco-el-mas-antiguo-asentamiento-colonial-de-la-capital-oaxaqueña/113889>
- Pérez Alfonso, J. A. (27 de enero de 2024). *Detienen a cinco personas que protestaban en la capital de Oaxaca*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/01/27/estados/detienen-a-cinco-personas-que-protestaban-en-la-capital-de-oaxaca-3106>
- Scott, B. (s. f.). Estado del poder 2019. La gentrificación de los pagos. La propagación de la red financiera digital. FUHEM. Consultado el mayo de 2024 <https://www.fuhem.es/estado-del-poder-2019/gentrificacion-pagos/>
- Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca. (2023). *Boletín de indicadores de la actividad turística*.
- Tiempo. (2024, 29 de enero). *Defiende Salomón Jara la gentrificación en Oaxaca y condena actuar de activistas*. Tiempo Digital. <https://tiempodigital.mx/defiende-salomon-jara-la-gentrificacion-en-oaxaca-y-condena-actuar-de-activistas/>
- Yañez García, J. M., (2021, 20 de septiembre). *Memoria del Río Jalatlaco*, Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca. Consultado en marzo de 2024 <https://fahho.mx/memoria-del-rio-jalatlaco/>